

Panorama post-Covid para la industria de aceites, grasas y pastas proteínicas

- México, noveno productor mundial de pastas oleaginosas y 14º en aceites y grasas comestibles.
- La industria de alimentos para animales consume 7% de la producción nacional de productos oleicos y proteicos.

Ciudad de México, a 07 de julio de 2020.- Ante los efectos negativos del confinamiento global por la COVID-19, el Índice de Precios de los Alimentos de la FAO (FPI, por sus siglas en inglés) ha mantenido una tendencia descendente en los últimos cuatro meses, incluyendo los de la industria de aceites, grasas y pastas proteínicas, cuya producción nacional es de 3.32 millones de toneladas métricas (TM) anuales.

Este sector que tiene una participación de 2% en el Producto Interno Bruto (PIB) de la industria manufacturera, es uno de los principales proveedores de materias primas, como los aceites y pastas utilizados para fabricar alimentos balanceados para animales.

Al respecto Genaro Bernal, Director General del Consejo Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados y de la Nutrición Animal, A.C. (CONAFAB) informa que utilizan más de 230 mil toneladas métricas de estos productos oleicos y proteicos, que equivalen a 7% del mercado total de aceites y grasas en México.

Durante el webinar “La Industria de aceites, grasas y proteínas ante efectos de la COVID-19”, organizado por CONAFAB, subrayaron que en 2019, el valor de la producción del sector de aceites, grasas y proteínas superó los cinco mil millones de dólares (MMDD) y generan alrededor de 40 mil empleos directos e indirectos.

La industria exporta 11% de la producción nacional de aceites, grasas y proteínas, con un valor superior a los 550 MDD y un volumen de exportación mayor a 320 mil toneladas métricas anuales.

Aunque paulatinamente comienza a reactivarse la economía a nivel mundial, persiste una gran incertidumbre sobre la magnitud y duración del impacto recesivo que habrá en cada país. Concretamente, se esperan caídas en la producción de óleos vegetales, los cuales están encabezados por los aceites de palma, soya y canola; también, se estima una reducción en el consumo mundial, luego de registrar un aumento promedio de 6.6 millones TM en los últimos cinco ciclos.

Específicamente en el mercado mexicano, se estiman importantes caídas en el PIB, pues existen áreas de la economía en el rubro de alimentos que han sido muy

afectadas, como hoteles, restaurantes, cines y estadios, cuya recuperación será lenta y con la consecuente afectación económica a las empresas de toda la cadena de suministro, por lo que el consumo se inclinaría hacia lo doméstico.

Esta industria abarca una cadena de producción en campo que involucra el cultivo de semillas y frutas oleaginosas como la soya, canola, cártamo, girasol, ajonjolí, maíz, palma de aceite, olivo, aguacate, entre otros, para posteriormente pasar por un proceso de molienda y así, obtener aceites y pastas proteínicas como la manteca, las cuales son utilizadas para elaborar alimentos de consumo humano desde galletas, pan, frituras, hasta helados y quesos. A su vez, algunos productos no comestibles como jabones, detergentes, pinturas, plásticos, entre otros.

Amadeo Ibarra Hallal, Director General de la Asociación Nacional de Industriales de Aceites y Mantecas Comestibles (ANIAME) comenta: "México ocupa el noveno lugar mundial como productor de pastas oleaginosas y la posición número 14 como país productor de aceites y grasas comestibles, actualmente se cubre el 60% de los requerimientos del mercado de pastas proteínicas con producción nacional y en el caso particular de la pasta de soya, este porcentaje se eleva a casi 72%."

La alimentación de la población es prioritaria. El compromiso de todos los actores involucrados en la producción y abasto de los agroproductos, incluyendo grasas, aceites y alimentos balanceados para animales, es implementar estrategias que garanticen la producción para satisfacer no solo la demanda nacional sino también las exportaciones, así como asegurar la continuidad operativa de nuestras empresas con especial atención en el cuidado de la salud de los trabajadores, colaboradores y sus familias.

* * * *

Acerca de CONAFAB:

El Consejo Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados y de la Nutrición Animal, A.C. (Conafab) es un organismo que representa a empresas nacionales e internacionales que invierten en la investigación y desarrollo de alimentos inocuos que contribuyan a la seguridad alimentaria. Para mayor información visite: www.conafab.org Twitter: @Conafab

Contacto para prensa:

PRP México

Gabriela Núñez

gabriela.nunez@prp.com.mx

